

Mundësi Financimi për Agrobiznesin

- Mbështetje dhe lehtësim për kredimarrje
- Mbeshtetje në aplikimet për fondet IPARD
- Plane biznesi dhe analizë investimesh
- Pasqyra dhe planifikim financiar
- Analizë tregu dhe këshillim teknik
- Mbështetje për Skemat Alternative Kombëtare
- Grante dhe forma alternative financimi për Agrobizneset

Këshillim për Institucionet Financiare

- Zhvillim produktesh të reja dhe menaxhim portofoli
- Asistencë teknike për nënsektorët bujqësorë
- Përshtatje e programit të Garancive të Kredisë
- Financim i bujqësisë dhe Lizing (qera financiare)
- Mbështetje për kredidhënien për sipërmarrjet e vogla dhe të mesme (SME)
- Sisteme Menaxhimi të Marrëdhënieve me Klientin (CRM)
- Trajnime për rritjen e kapaciteteve menaxhuese
- Zhvillim i sistemeve të automatizuara të vlerësimit të kredive
- Financim i investimeve mbështetur në energji të pastër dhe efektive
- Mbështetje për sipërmarrjet dhe pushtetin lokal



Rritje ekonomike për Agrobizneset

- Plane investimi dhe mbështetje teknike
- Analizë e konkurrencës dhe këshillim tregëtar
- Zhvillim i sistemeve kontabiliste dhe të të dhënave
- Mbështetje në hallkat e zinxhirit të vlerave bujqësore
- Mbështetje për plotësimin e standardeve ushqimore si ISO, EU dhe NA
- Mbështetje për krijimin e shoqatave dhe kooperativave
- Mbështetje të investimeve në eficiencën e energjisë së gjelbër

AgroMarketing

- Strategji dhe planifikim marketingu
- Analizë teknike dhe Promovim produktesh
- Krijim dhe promovim i identitetit të kompanisë
- Mbështetje në marketingun online
- Licensim dhe standardizim I produkteve
- Krijim i lidhjeve të reja në treg dhe analizë tregu

CBS CREATIVE
BUSINESS
SOLUTIONS



www.cbs.al

Rreth CBS

CBS Creative Business Solutions, është një organizatë konsulence biznesi, jo fitim-prurëse (OJQ) me qendër në Tiranë, e cila ofron këshillim dhe krijon zgjidhje për sipërmarrjet lokale, organizatat, donatorët dhe Insitucionet Financiare.

Adresa:	Rr. Mustafa Matohiti, Nr. 4, Kati i 3, Tirana, Albania
Kontakt:	info@cbs.al; Tel: +355 4 4536891
Ekspertë:	12
Zyra Qendrore	Tiranë
Zyrat Rajonale:	Fier, Korçë, Gjirokastrë
Drejtor Ekzekutiv:	Enio Jaço

Misioni

Përshpejtimi i zhvillimit ekonomik të sektorëve në nevojë, përfshirë bujqësinë, duke prodhuar zgjidhje reale për klientin, me standarde të larta profesionale dhe benefite të matshme.

Parime dhe Vlera

Përgjatë të gjithë aktivitetit të saj CBS udhëhiqet nga parimet dhe vlerat e mëposhtme:

- Të forcojë rritjen ekonomike të sektorëve në nevojë, duke përfshirë sektorin e Bujqësisë
- Të vendosë standarde të larta të biznesit, duke ofruar një shërbim cilësor me efekt dhe përfitim të matshëm
- Të veprojë me integritet, përgjegjshmëri, ndershmëri dhe transparencë
- Të kontribuojë për një mjedis më të pastër dhe më produktiv biznesi

Background

E themeluar nga profesionistë me ekspertizë kombëtare dhe ndërkombëtare, CBS ofron shërbime të vlefshme dhe efektive në Sektorin Bankar, në shërbime financiare, në sektorët e zhvillimit të Bujqësisë, në marketing dhe zhvillim biznesi. Ekspertët e CBS kanë një ndërthurje prej mbi 40 vjet përvojë profesionale në bashkëpunimin me kompani të mëdha, banka dhe institucione financiare, organizatata, SME, kompani marketingu dhe organizatata ndërkombëtare donatore.

Partnerë dhe Klientë

CBS bashkëpunon me Agjensinë e Shteteve të Bashkuara për Zhvillim Ndërkombëtar USAID, në zbatimin e programit 3 vjeçar prej 1.5 mil dollarë, AgroKapital. Agjensi dhe organizata të tjera me të cilat CBS bashkëpunon janë; Shoqata gjermane për Bashkëpunim ndërkombëtar GIZ dhe Risi Albania.

Ndër Institucionet financiare me të cilat CBS bashkëpunon në mënyrë të drejtpërdrejtë janë; ProCredit Bank, Banka Kombetare Tregtare (BKT), Intesa San Paolo Bank, Raiffeisen Bank, Credins dhe NOA. CBS ofron asistencë teknike të vazhdueshme për një numër Ndërmarrjesh të Vogla e të Mesme (SME) në rritje, kryesisht të sektorit bujqësor. Klientëve u ofrohen shërbime për rritjen dhe forcimin e bizneseve të tyre në mënyrë që të mund të përthithin më shumë financim dhe fonde, duke iu siguruar shërbime të plota dhe aftësim për të qenë më të fortë në konkurrencën e tregut përmes vlerave ekonomike të qëndrueshme.